

Lampiran 1



JUDUL PENELITIAN
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
HANDPHONE SAMSUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi
Reguler Aktif Angkatan 2010, 2011 dan 2012)

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Reguler Aktif angkatan 2010, 2011 dan 2012, dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya.

Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan anda terhadap citra merek terhadap loyalitas handphone samsung sebagai penelitian skripsi saya,

Atas kesediaan mahasiswa/imemberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.



KUESIONER

Data Responden

Petunjuk

Pilihlah Isilah data responden kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia :
 - a. 18 – 20 tahun
 - b. 21 - 23 tahun
 - c. 23 - 25 tahun

3. Jurusan :
 - a. Akuntansi
 - b. Manajemen

4. Angkatan :
 - a. 2010
 - b. 2011
 - c. 2012

5. Lama Menggunakan Handphone Samsung :
 - a. < 1 Tahun
 - b. 1-2 Tahun
 - c. > 2 Tahun

6. Pernah Menggunakan handphone lain :
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika Ya, Handphone Merek apa.....

PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS : SangatTidak Setuju = 1 Poin S : Setuju = 3 Poin

TS : TidakSetuju = 2 Poin SS : Sangat Setuju = 4 Poin

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Brand Image					
Keunggulan Asosiasi Merek					
1.	Handphone Samsung menyediakan fitur-fitur sesuai kebutuhan pengguna dalam kegiatan sehari-hari				
2.	Handphone Samsung menyediakan fitur-fitur sesuai keinginan pelanggan				
3.	Produk Handphone Samsung tersebar dan mudah dicari dikota-kota besar				
Kekuatan Asosiasi Merek					
4.	Handphone Samsung menggunakan teknologi yang canggih dan mudah di gunakan				
5.	Inovasi-inovasi yang ditawarkan handphone Samsung selalu menarik perhatian pelanggan				
6.	Handphone Samsung mempunyai kualitas produk yang baik dibanding pesaing				
7.	Handphone Samsung memiliki mobile internet browser cepat dibanding produk lain				
8.	Handphone Samsung memiliki daya tahan yang lama dan tidak mudah rusak				
Keunikan Asosiasi Merek					
9.	Handphone Samsung identik dengan touch screen				
10.	Handphone Samsung memiliki fitur dan desain yang sangat unik				
Loyalitas					
Word Of Mouth					
11.	Sebagai Pengguna handphone Samsung, saya akan merekomendasikan handphone Samsung kepada rekan/ saudara yang ingin membeli handphone.				

12.	Sebagai pengguna handphone Samsung saya akan memberikan respon positif jika ada rekan/ saudara yang ingin mengetahui informasi tentang handphone Samsung.				
-----	---	--	--	--	--

Reject and Another

13.	Sebagai pengguna handphone Samsung saya tidak akan beralih menjadi pengguna handphone lain.				
-----	---	--	--	--	--

14.	Saya selalu memprioritaskan penggunaan handphone Samsung untuk memenuhi kebutuhan komunikasi.				
-----	---	--	--	--	--

Repeat Purchasing

15.	Saya merasa puas menggunakan produk dari handphone Samsung, dan akan membeli tipe produk lainnya yang di tawarkan oleh Samsung.				
-----	---	--	--	--	--

16.	Saya akan membeli handphone Samsung kembali apabila handphone yang saya gunakan rusak				
-----	---	--	--	--	--

Menurut anda, faktor-faktor apa sajakah yang akan anda pertimbangkan, kalau anda memilih Handphone:

1.
2.
3.
4.
5.

- Terima Kasih -